

# Curriculum Vitae

---

## Vicente Montiel Molina

### Social Media Manager

Fuengirola (Málaga)

Fecha nacimiento: Septiembre 1968

Estado civil: casado



## PERFIL

Alicantino de nacimiento y malagueño de adopción, profesional del sector informático desde 1985 desarrollando la mayor parte de mi carrera vinculado a multinacionales de gran prestigio, actualmente he orientado mi perfil profesional hacia la enseñanza y el mundo Social Media.

Soy Experto Universitario en eLearning por la Universidad Complutense de Madrid, he fundado Tabarca Consulting - una consultora especializada en Social Media Management- ; profesor asociado de la UNED en su Máster de Redes Sociales y Aprendizaje Digital y en diversos cursos de formación permanente de Redes Sociales; profesor en el Máster Propio en Marketing Online y Estrategias de Social Media de la Universidad de Granada; profesor de la asignatura de comunicación empresarial 2.0 en la Universidad de Málaga, y docente colaborador en diversas instituciones.

Actualmente formo parte del equipo coordinador del ECO Project – implementación de “Massive Open Online Courses” (MOOCs) – cofinanciado por la Comisión Europea, como responsable de comercialización internacional y miembro del equipo de comunicación 2.0.

## DATOS DE CONTACTO

Telefono	687-65.83.45
Email	<a href="mailto:vmontiel@tabarcaconsulting.com">vmontiel@tabarcaconsulting.com</a>
Blog	<a href="http://vicentemontiel.com">http://vicentemontiel.com</a>
Linkedin	<a href="https://www.linkedin.com/in/vicentemontiel">https://www.linkedin.com/in/vicentemontiel</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/vicentmym">https://www.facebook.com/vicentmym</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/MontielVicente">https://twitter.com/MontielVicente</a>

## DATOS ACADÉMICOS

Estudios Universit.	Universidad de Alicante (1986-1989). Ingeniería Técnica en Informática de Gestión UNED (actualidad), Grado Ingeniería en Tecnologías de la Información
Otros Est. Universit.	Universidad Complutense de Madrid (2007-2008)
Titulación	Experto universitario en "Dirección y Gestión de proyectos e-Learning"
Otros Estudios	Instituto Community Manager de Madrid (2011) "Community Manager" Euroinova Editorial (2012) "Formador de Formadores"

## CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

Inglés	Títulado Superior por la Escuela Oficial de Idiomas de Murcia (2005)
Valenciano y Catalán	Lengua paterna.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y CERTIFICACIONES

Diciemb'2013	<a href="#">Certified Professional</a> , Hootsuite University
Julio 2011	Workshop <b>Facebook&amp;Twitter Marketing – Publicidad y Marketing en FB y Twitter.</b> Patrocinado por Amiando e impartido por Michele lo Forte.
Feb-Mar07	Curso <b>Marketing, Imagen Corporativa y Comunicación en la empresa</b> Patrocinado por CROEM (Murcia) e impartido (40h) por Equipo Siete Consultores
Feb-Mar07	Curso <b>Cómo mejorar el servicio y la atención al cliente</b> Patrocinado por CROEM (Murcia) e impartido (30h) por Equipo Siete Consultores



## EXPERIENCIA. PERFIL DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN (2009-ACTUALIDAD)

### **Feb'14-Actualidad: Proyecto europeo ECO** [www.ecolearning.eu](http://www.ecolearning.eu)

- El proyecto ECO, liderado por la UNED y cofinanciado por la Unión Europea, está formado por un consorcio de 24 entidades europeas que implementarán los nuevos modelos de MOOCs con horizonte 2020, y ayudará a maestros y alumnos a desarrollar y utilizar estas tecnologías.
- Funciones:
  - Pertenencia al equipo de coordinación general del proyecto.
  - Director de la estrategia de comunicación 2.0.
  - Responsable de comercialización internacional del proyecto
  - Profesor del [sMOOC "Estrategia en la gestión de comunidades Online. El Community Manager"](#)



### **Dic'11-Actualidad: UNED** [www.uned.es](http://www.uned.es)

- Como Profesor asociado:
  - **Máster de Redes Sociales y Aprendizaje Digital**, asignaturas "Redes Sociales" y "Reputación OnLine".
  - Curso "**Redes Sociales y Educación**", formación permanente de la UNED.
- Como ponente invitado:
  - Julio 2012. Curso de verano "**Redes Sociales y Aprendizaje Digital**" en Barco de Avila.
  - Diciembre 2012. Curso "**Aprender y enseñar con las Redes Sociales**" en Vitoria-Gasteiz.
  - Julio 2013. Curso de verano "**Empleos 2.0**" en Baza (Granada)
  - Julio 2014. Curso de verano "**Profesiones 2.0**" en Baza (Granada)

### **Nov'14-Actualidad: Universidad de Granada**

- [Máster en Marketing Online y Social Media \(MOSM\)](#)
- Profesor de "Estrategias en Social Media"

### **Nov'14-Actualidad: Universidad de Málaga**

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Profesor de la asignatura "La nueva comunicación empresarial 2.0"

### **Nov'12-Actualidad: Cámara de Comercio de Málaga**

- Profesor en el ["Curso de Experto en Marketing Online y Redes Sociales"](#)

### **Nov'13-Actualidad: Profesor y conferenciante en diversas instituciones**

- Andalucía Lab. ["Las nuevas profesiones 2.0. El Community Manager"](#)
- BIC Euronova. Diversos [cursos y conferencias](#)

### **Dic'11-Actualidad: Tabarca Consulting** [www.tabarcaconsulting.com](http://www.tabarcaconsulting.com)

- Fundador y Director de la Consultora.
- Algunas referencias:
  - Grupo Riverthia. <http://riverthia.com/>
  - Fundación para la Investigación Biomédica del H.General Universitario de Elche
  - Grupo GESTAMA

### **Ago'13-Ene'15: Portal Tilbuy.com** [www.tilbuy.com](http://www.tilbuy.com)

- Portal de compras mediante subastas inversas (a la baja), donde los compradores publican sus necesidades en modo de subasta para que los vendedores pujen por obtener la venta en igualdad de condiciones
- Funciones: General Manager

# Curriculum Vitae

---

**Oct'11-Jul'12:** Marbella University [www.marbellauniversity.com](http://www.marbellauniversity.com)

- Profesor de los programas de Comunicación y TIC para alumnos de Bachelor y MBA

**May'09-Mar'12:** Unión Progreso y Democracia

- Responsable de campaña de UPyD en Andalucía, a cargo de las cuentas Facebook y Twitter de campaña para el candidato a las elecciones autonómicas (marzo 2012).
- Responsable de campaña de UPyD en Málaga, dirigiendo el equipo de Comunicación y Redes Sociales de la campaña para las elecciones generales del 20 de Noviembre de 2011.
- Responsable de campaña de UPyD en Málaga, dirigiendo el equipo de Comunicación y Redes Sociales de la campaña para las elecciones municipales del 22 de Mayo de 2011.
- Responsable de Comunicación y Redes Sociales del Consejo Local de Unión Progreso y Democracia (UPyD) en Málaga hasta Noviembre 2011.

## PONENCIAS Y CONFERENCIAS

- **Agosto 2015.** Ponente en el **Congreso Iberoamericano de aprendizaje mediado por tecnología (CIAMTE)** celebrado en México, con la conferencia "La importancia de la reputación en las comunidades online"
- **Enero 2015.** Ponente en **"Jornada I Open on Monday"** organizado por ESIC Málaga, con la conferencia "¿Qué es la Reputación Online?".
- **Septiembre 2014.** Ponente en las jornadas formativas de **Red BECREA (Junta de Andalucía)**, con la conferencia "Redes Sociales. Estar... y estar bien!"
- **Julio 2014.** Ponente en el **Congreso IAMCR2014** celebrado en Hyderabad (India) presentando el proyecto europeo ECO.
- **Julio 2014.** Ponente en **"Solnetworking"** del Palacio de Congresos de Torremolinos (Málaga) con la conferencia "Reputación 2.0. El nuevo individuo digital"
- **Mayo y Julio 2014.** Ciclo de conferencias en el **BIC Euronova del Parque Tecnológico de Andalucía** (Málaga): "Curación de Contenidos", "Estrategias para una buena presencia en Redes Sociales" y "Claves para incrementar tu reputación en Redes Sociales"
- **Abril 2014.** Ponente en diversas maestrías de la **Universidad Louisville en Panamá.**
- **Julio 2013.** Ponente en las **"Jornadas Benemplea 2.0"**, con la conferencia "Redes Sociales y marca personal"
- **Junio 2013.** Ponente en el **Congreso "SEOnthebeach"**, con la conferencia "El Content Curator y la Comunicación 2.0"
- **Abril 2013.** Miembro del Comité Científico del **"Simposio posicionamiento SEO-SEM"** patrocinado por FORMAN y celebrado en Málaga en Abril 2013.
- **Septiembre 2012.** Ponente en el **2º Congreso de Marketing Online y Comunicación 2.0 #ActitudSocial**, con la conferencia "El Content Curator y la Comunicación 2.0"
- **Junio 2012.** Asistente al **Learnovation Day**, organizado por el Centro Superior para la Enseñanza Virtual (CSEV) y UNED.
- **Mayo 2012.** Ponente en la **Jornada SEDISA** con la presentación "Salud 2.0. Las redes sociales como herramientas en la divulgación y comunicación en Sanidad"

**Algunas de las presentaciones utilizadas pueden consultarse en [mi cuenta de Slideshare](#)**

# Curriculum Vitae

---

## EXPERIENCIA. PERFIL INFORMÁTICO (1985-2010)

### Ene'06-Oct'10: STACKS - GRUPO CEGEDIM [www.stacks.es](http://www.stacks.es) [www.cegedim.com](http://www.cegedim.com)

- De Enero 2006 a Junio 2007 → Responsable Comercial de Levante
- De Julio 2007 a Octubre 2010 → Director de la Delegación de Andalucía.
- De Junio 2009 a Octubre 2010 → Director Comercial en Asturias, Cantabria y País Vasco.

### Nov'04-Dic'05: SOFTWARE AG [www.softwareag.es](http://www.softwareag.es)

- **Account Manager**, grandes cuentas y Gobierno, con sede en la Delegación de Murcia, y responsabilidad comercial en las provincias de Murcia y Alicante.

### Mar'04-Oct'04: GRUPO CESSER

- **Account Manager**, grandes cuentas y Gobierno, con sede en la Delegación de Murcia, y responsabilidad comercial en la provincia de Murcia.

### Sep'00-Feb'04: ACK c.i.s., S.L.

- **Director.**

### May'99-Ago'00: GRUPO EUROVALORACIONES [www.euroval.com](http://www.euroval.com)

- **Director de Informática**, formando parte del staff directivo del grupo con responsabilidad directa en las áreas de dirección de desarrollos y selección de personal.

### Feb'93-Abr'99: BURTON, S.L.

- **Socio fundador y Director Técnico**, al frente del área de desarrollo y como coordinador de los departamentos de implantación y atención al cliente.

### Mar'92-Oct'92: TEYSER, S.L.

- **Delegado Comercial** encargado de la gestión de grandes cuentas en Murcia dentro del sector industrial agroalimentario.

### Jun'89-Mar'92: GRUPO MOLINES [www.grupomolines.es](http://www.grupomolines.es)

- **Director del Departamento de Informática**, con responsabilidad directa en las áreas de dirección de desarrollos, apoyo preventa al departamento comercial, gestión de proveedores y soporte a cliente.

### Feb'85-May'89: GRUPO LOOPSA [www.loopsa.com](http://www.loopsa.com)

- **Analista-Programador** para sistemas OASIS y UNIX en lenguajes COBOL y BASIC con bases de datos Informix.

En Málaga, a 1 de Octubre de 2015

