

Curriculum Vitae

Vicente Montiel Molina

Empresario, Social Media Manager y Growth Hacker

Mijas (Málaga)

Fecha nacimiento: Septiembre 1968



PERFIL

Alicantino de nacimiento y malagueño de adopción, profesional del sector informático desde 1985 desarrollando la mayor parte de mi carrera vinculado a multinacionales de gran prestigio, actualmente mi perfil profesional se desarrolla en el mundo empresarial, el marketing digital, la consultoría y la formación.

Desde marzo de 2019 dirijo la spin-off de UNED "ECO DIGITAL LEARNING", que continúa los resultados del proyecto europeo [ECO](#) - implementación de "Massive Open Online Courses" (MOOCs) - del que formé parte durante los años 2014 a 2017 como responsable de comercialización internacional y coordinador de la estrategia de comunicación digital.

Como formador, soy colaborador de la UNED en diversos cursos de formación permanente de Redes Sociales y emprendimiento digital, imparto la asignatura de comunicación empresarial 2.0 en la Universidad de Málaga, y colaboro habitualmente con la Junta de Andalucía a través de Andalucía Lab y diversas instituciones oficiales en sus programas formativos de estrategia digital.

DATOS DE CONTACTO

Telefono	687-65.83.45
Email	vmontiel@tabarcaconsulting.com
Blog	http://vicentemontiel.com
Linkedin	https://www.linkedin.com/in/VicenteMontiel
Facebook	https://www.facebook.com/MontielVicente
Twitter	https://twitter.com/MontielVicente

DATOS ACADÉMICOS

Estudios Universit.	Universidad de Alicante (1986-1989). Ingeniería Técnica en Informática de Gestión UNED (2014-2015), Grado Ingeniería en Tecnologías de la Información
Otros Est. Universit.	Universidad Complutense de Madrid (2007-2008)
Titulación	Experto universitario en "Dirección y Gestión de proyectos e-Learning"
Otros Estudios	Instituto Community Manager de Madrid (2011) "Community Manager" Euroinnova Editorial (2012) "Formador de Formadores"

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

Inglés	Títulado Superior por la Escuela Oficial de Idiomas de Murcia (2005)
Valenciano y Catalán	Lengua paterna.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y CERTIFICACIONES

Diciemb'2016	Inbound Certified, HubSpot
Diciemb'2013	Certified Professional, Hootsuite University
Feb-Mar07	Curso Marketing, Imagen Corporativa y Comunicación en la empresa Patrocinado por CROEM (Murcia) e impartido (40h) por Equipo Siete Consultores Curso Cómo mejorar el servicio y la atención al cliente Patrocinado por CROEM (Murcia) e impartido (30h) por Equipo Siete Consultores



Curriculum Vitae

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Actualmente

- **ECO Digital Learning**

Spin-off del proyecto europeo ECO, liderado por la UNED y cofinanciado por la Unión Europea, desarrollando las siguientes funciones:

- **Durante el periodo de desarrollo, entre 2014 y 2017...**
 - Pertenencia al equipo de coordinación general del proyecto.
 - Director de la estrategia de comunicación 2.0.
 - Responsable de comercialización y acuerdos internacionales
- **En la actualidad,** Director y miembro del Consejo de Dirección

- **Tabarca Digital.** Desde 2011. Consultor y formador para compañías privadas y entidades públicas, en la implantación de su estrategia para una presencia online efectiva.

Ene'06-Oct'10: STACKS - GRUPO CEGEDIM

- De Julio 2007 a Octubre 2010 → Director de la Delegación de Andalucía.
- De Junio 2009 a Octubre 2010 → Director Comercial en Asturias, Cantabria y País Vasco.
- De Enero 2006 a Junio 2007 → Responsable Comercial de Levante

Nov'04-Dic'05: SOFTWARE AG softwareag.es Account Manager, grandes cuentas y Gobierno, con sede en la Delegación de Murcia, y responsabilidad comercial en las provincias de Murcia y Alicante.

Mar'04-Oct'04: GRUPO CESSER Account Manager, grandes cuentas y Gobierno, con sede en la Delegación de Murcia, y responsabilidad comercial en la provincia de Murcia.

Sep'00-Feb'04: ACK c.i.s., S.L. Director.

May'99-Ago'00: GRUPO EUROVALORACIONES euroval.com Director de Informática, formando parte del staff directivo del grupo con responsabilidad directa en las áreas de dirección de desarrollos y selección de personal.

Feb'93-Abr'99: BURTON, S.L. Socio fundador y Director Técnico, al frente del área de desarrollo y como coordinador de los departamentos de implantación y atención al cliente.

Mar'92-Oct'92: TEYSER, S.L. Delegado Comercial encargado de la gestión de grandes cuentas en Murcia dentro del sector industrial agroalimentario.

Jun'89-Mar'92: GRUPO MOLINES. Director del Departamento de Informática, con responsabilidad directa en las áreas de dirección de desarrollos, apoyo preventa al departamento comercial, gestión de proveedores y soporte a cliente.

Feb'85-May'89: GRUPO LOOPSA. Analista-Programador para sistemas OASIS y UNIX en lenguajes COBOL y BASIC con bases de datos Informix.

FORMADOR Y CONFERENCIANTE

Actualmente: como profesor de Marketing Online y Reputación.

- **Desde diciembre 2011: UNED uned.es**
 - Desde Noviembre 2016 y en la actualidad. Codirector y profesor del curso "Estrategia en Redes Sociales y Marketing Digital"
 - Junio 2019. Profesor del curso de verano "Las redes sociales al servicio de los profesionales de la comunicación".

Curriculum Vitae

- Enero 2017. Codirector y profesor del curso de formación permanente “La importancia de las Redes Sociales en la búsqueda de empleo”
- Julio 2016. Director adjunto y profesor del curso de verano “Nuevas profesiones 2.0 y emprendimiento”.
- De 2011 a 2015, profesor en “Máster de Redes Sociales y Aprendizaje Digital”, asignaturas “Redes Sociales” y “Reputación OnLine”.
- En 2014, profesor en curso “Redes Sociales y Educación”,
- Julio 2014. Profesor del curso de verano “Profesiones 2.0”.
- Julio 2013. Profesor del curso de verano “Empleos 2.0”.
- Diciembre 2012. Profesor del curso “Aprender y enseñar con las Redes Sociales”.
- Julio 2012. Profesor del curso de verano “Redes Sociales y Aprendizaje Digital”.
- **Desde febrero 2014: Proyecto europeo ECO**
 - Director adjunto y profesor del [sMOOC “Estrategia en la gestión de comunidades Online. El Community Manager”](#)
 - Director adjunto y profesor del [sMOOC “El emprendedor digital, o cómo convertirte en un profesional 2.0”](#)
- **Desde noviembre 2014: Universidad de Málaga, Facultad de Económicas y Empresariales**
 - Profesor de la asignatura “La nueva comunicación empresarial 2.0”
- **Desde noviembre 2012: Cámara de Comercio de Málaga**
 - Profesor en el “Curso de Experto en Marketing Online y Redes Sociales”
 - Ponente y colaborador en distintas actuaciones formativas.
- **Desde noviembre 2013: Profesor y conferenciante en diversas instituciones**
 - [Andalucía Lab](#). Docente en los programas formativos “Las nuevas profesiones 2.0. El Community Manager”, “Herramientas de gestión de redes sociales”, “Gestión profesional de Redes Sociales” y “La importancia de la reputación de nuestra marca en Internet”
 - [Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz](#). Docente de sus programas formativos “Redes Sociales para Administración Pública” en sus niveles básico, intermedio y experto.
 - [BIC Euronova](#). Diversos cursos y conferencias
- **De noviembre 2014 a enero 2016: Universidad de Granada**
 - Máster en Marketing Online y Social Media (MOSM)
 - Profesor de “Estrategias en Social Media”
- **De febrero a noviembre 2016: Proyecto europeo ESPY**
 - Organización, impartición y evaluación de acciones formativas a través de talleres de “Conocimiento de las redes sociales para la formación y el empleo”.
 - Seguimiento y dinamización de los perfiles del Proyecto ESPY en las redes sociales.
- **De octubre 2011 a julio 2012: Marbella University**
 - Profesor de los programas de Comunicación y TIC para alumnos de Bachelor y MBA

Desde mayo 2012: como formador y conferenciante en diversas instituciones

- Diciembre de 2019. Ponente de distintos talleres formativos dentro de la actuación #HornachuelosDigital de la Diputación de Córdoba y el Ayuntamiento de Hornachuelos.
- Julio 2019. Ponente del [webinar “Usa WhatsApp Business para potenciar tus ventas online”](#) para la Junta de Andalucía.
- Enero 2019. Ponente del [webinar “Cómo optimizar campañas de Mobile App Marketing”](#) para la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.
- Diciembre 2018. Ponente para España Emprende en la Cámara de Comercio y Navegación de Málaga, en la jornada “Cómo ganar y fidelizar clientes haciéndolo bien con la comunicación online”.
- Diciembre 2017 y 2018. Ponente en la “Jornada informativa para emprendedoras y empresarias” celebrada en la Cámara Oficial de Comercio y Navegación de Málaga con la conferencia “Aprender a usar las redes sociales para tu éxito empresarial”

Curriculum Vitae

- Junio 2017. Ponente en la jornada “Innovación en la PYME” celebrada en la Cámara Oficial de Comercio y Navegación de Málaga con la conferencia “Oportunidades de innovación para pymes y emprendedores”
- Enero 2017. Ponente en el Seminario Internacional “Distance learning. A global approach” celebrado en Aveiro (Portugal) con las conferencias “The distance learning as a geographical diffusion vector of education/training in America Latina” y “Certificación and business models in distance learning”
- Junio 2016. Ponente en las VI Jornadas eMadrid con la conferencia “Presencia digital y marketing online”
- Febrero 2016. Ponente en el congreso EMOOCs2016 (Graz – Austria) con la conferencia ““Intercreativity and Interculturality in designing MOOCs and in applying business models.”
- Noviembre 2015. Ponente para el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Marbella con la conferencia “Estar... y estar bien en las Redes Sociales. Casos de éxito”.
- Noviembre 2015. Ponente para BBVA en sus jornadas formativas en Málaga con la conferencia “Redes Sociales en el mundo profesional”
- Octubre 2015. Ponente en la “Jornada de Desarrollo del centro urbano de Torremolinos”, con la conferencia “Las redes sociales y el pequeño comercio. Una unión de éxito”.
- Agosto 2015. Ponente en el Congreso Iberoamericano de aprendizaje mediado por tecnología (CIAMTE) celebrado en México, con la conferencia “La importancia de la reputación en las comunidades online”
- Enero 2015. Ponente en “Jornada I Open on Monday” organizado por ESIC Málaga, con la conferencia “¿Qué es la Reputación Online?”.
- Septiembre 2014. Ponente en las jornadas formativas de Red BECREA (Junta de Andalucía), con la conferencia “Redes Sociales. Estar... y estar bien!”
- Julio 2014. Ponente en el Congreso IAMCR2014 celebrado en Hyderabad (India) presentando el proyecto europeo ECO.
- Julio 2014. Ponente en “Solnetworking” del Palacio de Congresos de Torremolinos (Málaga) con la conferencia “Reputación 2.0. El nuevo individuo digital”
- Mayo y Julio 2014. Ciclo de conferencias en el BIC Euronova del Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga): “Curación de Contenidos”, “Estrategias para una buena presencia en Redes Sociales” y “Claves para incrementar tu reputación en Redes Sociales”
- Abril 2014. Ponente en diversas maestrías de la Universidad Louisville en Panamá.
- Julio 2013. Ponente en las “Jornadas Benemplea 2.0”, con la conferencia “Redes Sociales y marca personal”
- Junio 2013. Ponente en el Congreso “SEOnthebeach”, con la conferencia “El Content Curator y la Comunicación 2.0”
- Abril 2013. Miembro del Comité Científico del “Simposio posicionamiento SEO-SEM” patrocinado por FORMAN y celebrado en Málaga en Abril 2013.
- Septiembre 2012. Ponente en el 2º Congreso de Marketing Online y Comunicación 2.0 #ActitudSocial , con la conferencia “El Content Curator y la Comunicación 2.0”
- Junio 2012. Asistente al Learnovation Day, organizado por el Centro Superior para la Enseñanza Virtual (CSEV) y UNED.
- Mayo 2012. Ponente en la Jornada SEDISA con la presentación “Salud 2.0. Las redes sociales como herramientas en la divulgación y comunicación en Sanidad”

En Málaga, a 1 de Enero de 2020

