

Curriculum Vitae

Vicente Montiel Molina

Empresario, Social Media Manager y Growth Hacker

Mijas (Málaga)

Fecha nacimiento: Septiembre 1968



PERFIL

Alicantino de nacimiento y malagueño de adopción, profesional del sector informático desde 1985 desarrollando la mayor parte de mi carrera vinculado a multinacionales de gran prestigio, actualmente mi perfil profesional se desarrolla en el mundo empresarial, el marketing digital, la consultoría y la formación.

Desde marzo de 2019 formo parte de la spin-off de UNED "ECO DIGITAL LEARNING", que continúa los resultados del proyecto europeo [ECO](#) - implementación de "Massive Open Online Courses" (MOOCs) - del que formé parte durante los años 2014 a 2017 como responsable de comercialización internacional y coordinador de la estrategia de comunicación digital.

Como formador, soy colaborador de la UNED en diversos cursos de formación permanente de Redes Sociales y emprendimiento digital, imparto la asignatura de comunicación empresarial 2.0 en la Universidad de Málaga, y colabo habitualmente con la Junta de Andalucía a través de Andalucía Lab y diversas instituciones oficiales en sus programas formativos de estrategia digital.

DATOS DE CONTACTO

| | |
|----------|---|
| Telefono | 687-65.83.45 |
| Email | vmontiel@tabarcaconsulting.com |
| Blog | http://vicentemontiel.com |
| Linkedin | https://www.linkedin.com/in/VicenteMontiel |
| Facebook | https://www.facebook.com/MontielVicente |
| Twitter | https://twitter.com/MontielVicente |





DATOS ACADÉMICOS

| | |
|-------------------------------------|--|
| Estudios Universit. | Universidad de Alicante (1986-1989). Ingeniería Técnica en Informática de Gestión UNED (2014-2015), Grado Ingeniería en Tecnologías de la Información |
| Otros Est. Universit. Titulación | Universidad Complutense de Madrid (2007-2008) Experto universitario en "Dirección y Gestión de proyectos e-Learning" |
| Otros Estudios | Instituto Community Manager de Madrid (2011) "Community Manager" Euroinnova Editorial (2012) "Formador de Formadores" |

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

| | |
|----------------------|--|
| Inglés | Títulado Superior por la Escuela Oficial de Idiomas de Murcia (2005) |
| Valenciano y Catalán | Lengua paterna. |

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y CERTIFICACIONES

| | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|---|
| Diciemb'2016 | Inbound Certified, HubSpot |  |  |  |  |
| Diciemb'2013 | Certified Professional, Hootsuite University | | | | |
| Feb-Mar07 | Curso Marketing, Imagen Corporativa y Comunicación en la empresa Patrocinado por CROEM (Murcia) e impartido (40h) por Equipo Siete Consultores Curso Cómo mejorar el servicio y la atención al cliente Patrocinado por CROEM (Murcia) e impartido (30h) por Equipo Siete Consultores | | | | |

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Actualmente

- [ECO Digital Learning](#)

Spin-off del proyecto europeo ECO, liderado por la UNED y cofinanciado por la Unión Europea, desarrollando las siguientes funciones:

- **Durante el periodo de desarrollo, entre 2014 y 2017...**
 - Pertenencia al equipo de coordinación general del proyecto.
 - Director de la estrategia de comunicación 2.0.
 - Responsable de comercialización y acuerdos internacionales
 - Director y profesor en diversos cursos sMOOC.
- **En la actualidad,**
 - Consultor técnico y responsable de comunicación de la organización.
 - Miembro colaborador en diversos proyectos
 - [YouCheck!](#), liderado por Savoir-Devenir (Francia)
 - [Química made in Spain](#), liderado por UNED (España)

- **Tabarca Digital.** Desde 2011 y en la actualidad. Consultor y formador para compañías privadas y entidades públicas, en la implantación de su estrategia para una presencia online efectiva.

Ene'06-Oct'10: STACKS - GRUPO CEGEDIM

- De Julio 2007 a Octubre 2010 → Director de la Delegación de Andalucía.
- De Junio 2009 a Octubre 2010 → Director Comercial en Asturias, Cantabria y País Vasco.
- De Enero 2006 a Junio 2007 → Responsable Comercial de Levante

Nov'04-Dic'05: SOFTWARE AG [softwareag.es](#) Account Manager, grandes cuentas y Gobierno, con sede en la Delegación de Murcia, y responsabilidad comercial en las provincias de Murcia y Alicante.

Mar'04-Oct'04: GRUPO CESSER Account Manager, grandes cuentas y Gobierno, con sede en la Delegación de Murcia, y responsabilidad comercial en la provincia de Murcia.

Sep'00-Feb'04: ACK c.i.s., S.L. Director.

May'99-Ago'00: GRUPO EUROVALORACIONES [euroval.com](#) Director de Informática, formando parte del staff directivo del grupo con responsabilidad directa en las áreas de dirección de desarrollos y selección de personal.

Feb'93-Abr'99: BURTON, S.L. Socio fundador y Director Técnico, al frente del área de desarrollo y como coordinador de los departamentos de implantación y atención al cliente.

Mar'92-Oct'92: TEYSER, S.L. Delegado Comercial encargado de la gestión de grandes cuentas en Murcia dentro del sector industrial agroalimentario.

Jun'89-Mar'92: GRUPO MOLINES. Director del Departamento de Informática, con responsabilidad directa en las áreas de dirección de desarrollos, apoyo preventa al departamento comercial, gestión de proveedores y soporte a cliente.

Feb'85-May'89: GRUPO LOOPSA. Analista-Programador para sistemas OASIS y UNIX en lenguajes COBOL y BASIC con bases de datos Informix.

FORMADOR Y CONFERENCIANTE

Actualmente: como profesor de Marketing Online y Reputación.

- **Desde diciembre 2011: UNED [uned.es](#)**
 - Desde Noviembre 2016 y en la actualidad. Codirector y profesor del curso "[Estrategia en Redes Sociales y Marketing Digital](#)"

Curriculum Vitae

- Junio 2019. Profesor del curso de verano “Las redes sociales al servicio de los profesionales de la comunicación”.
- Enero 2017. Codirector y profesor del curso de formación permanente “La importancia de las Redes Sociales en la búsqueda de empleo”
- Julio 2016. Director adjunto y profesor del curso de verano “Nuevas profesiones 2.0 y emprendimiento”.
- De 2011 a 2015, profesor en “Máster de Redes Sociales y Aprendizaje Digital”, asignaturas “Redes Sociales” y “Reputación OnLine”.
- En 2014, profesor en curso “Redes Sociales y Educación”,
- Julio 2014. Profesor del curso de verano “Profesiones 2.0”.
- Julio 2013. Profesor del curso de verano “Empleos 2.0”.
- Diciembre 2012. Profesor del curso “Aprender y enseñar con las Redes Sociales”.
- Julio 2012. Profesor del curso de verano “Redes Sociales y Aprendizaje Digital”.
- **Desde febrero 2014: ECO Digital Learning**
 - Director adjunto y profesor del [sMOOC sobre la figura del Community Manager](#)
 - Director adjunto y profesor del [sMOOC sobre emprendimiento digital](#)
- **Desde noviembre 2014: Universidad de Málaga, Facultad de Económicas y Empresariales**
 - Profesor de la asignatura “Communication & Digital Marketing”
- **Desde noviembre 2012: Cámara de Comercio de Málaga**
 - De 2012 a 2027, profesor en el “Curso de Experto en Marketing Online y Redes Sociales”
 - Ponente y colaborador en distintas actuaciones formativas.
- **Desde noviembre 2013: docente y conferenciante en diversas instituciones**
 - [Andalucía Lab](#). Docente en los programas formativos “Las nuevas profesiones 2.0. El Community Manager”, “Herramientas de gestión de redes sociales”, “Gestión profesional de Redes Sociales” y “La importancia de la reputación de nuestra marca en Internet”.
 - [Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz](#). Docente de sus programas formativos “Redes Sociales para Administración Pública” en sus niveles básico, intermedio y experto.
 - [Quality Leadership University \(QLU\) Panamá](#). Docente colaborador en diversos masters y programas formativos de marketing digital.
 - [BIC Euronova](#). Diversos cursos y conferencias
 - [Mainfor](#). Ponente en diversos webinars
 - Enero de 2020, “[Tendencias de transformación digital para el 2020](#)”
 - Junio de 2019, “[Usa WhatsApp Business para potenciar tus ventas online](#)”
 - Enero de 2019, “[Cómo optimizar campañas de Mobile App Marketing](#)”
- **De noviembre 2014 a enero 2016: Universidad de Granada**. Máster en Marketing Online y Social Media (MOSM), profesor de “Estrategias en Social Media”
- **De febrero a noviembre 2016: Proyecto europeo ESPY**. Organización, impartición y evaluación de acciones formativas a través de talleres de "Conocimiento de las redes sociales para la formación y el empleo", seguimiento y dinamización de los perfiles del Proyecto ESPY en las redes sociales.
- **De octubre 2011 a julio 2012: Marbella University**. Profesor de los programas de Comunicación y TIC para alumnos de Bachelor y MBA

Desde mayo 2012: como formador y conferenciante en diversas instituciones

- Colaborador habitual de **Canal Sur Radio** como experto en redes sociales y marketing digital.
- Diciembre de 2019. Ponente de distintos talleres formativos dentro de la actuación #HornachuelosDigital de la **Diputación de Córdoba** y el *Ayuntamiento de Hornachuelos*.
- Diciembre 2018. Ponente para España Emprende en la **Cámara de Comercio y Navegación de Málaga**, en la jornada “Cómo ganar y fidelizar clientes haciéndolo bien con la comunicación online”.
- Diciembre 2017 y 2018. Ponente en la “Jornada informativa para emprendedoras y empresarias” celebrada en la **Cámara Oficial de Comercio y Navegación de Málaga** con la conferencia “Aprender a usar las redes sociales para tu éxito empresarial”

Curriculum Vitae

- Junio 2017. Ponente en la jornada “Innovación en la PYME” celebrada en la **Cámara Oficial de Comercio y Navegación de Málaga** con la conferencia “Oportunidades de innovación para pymes y emprendedores”
- Enero 2017. Ponente en el Seminario Internacional “Distance learning. A global approach” celebrado en **Aveiro (Portugal)** con las conferencias “The distance learning as a geographical diffusion vector of education/training in America Latina” y “Certificación and business models in distance learning”
- Junio 2016. Ponente en las **VI Jornadas eMadrid** con la conferencia “Presencia digital y marketing online”
- Febrero 2016. Ponente en el **congreso EMOOCs2016** (Graz – Austria) con la conferencia “Intercreativity and Interculturality in designing MOOCs and in applying business models.”
- Noviembre 2015. Ponente para el **Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Marbella** con la conferencia “Estar... y estar bien en las Redes Sociales. Casos de éxito”.
- Noviembre 2015. Ponente para **BBVA** en sus jornadas formativas en Málaga con la conferencia “Redes Sociales en el mundo profesional”
- Octubre 2015. Ponente en la “**Jornada de Desarrollo del centro urbano de Torremolinos**”, con la conferencia “Las redes sociales y el pequeño comercio. Una unión de éxito”.
- Agosto 2015. Ponente en el **Congreso Iberoamericano de aprendizaje mediado por tecnología (CIAMTE)** celebrado en México, con la conferencia “La importancia de la reputación en las comunidades online”
- Enero 2015. Ponente en “Jornada I Open on Monday” organizado por **ESIC Málaga**, con la conferencia “¿Qué es la Reputación Online?”.
- Septiembre 2014. Ponente en las jornadas formativas de **Red BECREA (Junta de Andalucía)**, con la conferencia “Redes Sociales. Estar... y estar bien!”
- Julio 2014. Ponente en el **Congreso IAMCR2014** celebrado en Hyderabad (India) presentando el proyecto europeo ECO.
- Julio 2014. Ponente en “Solnetworking” del **Palacio de Congresos de Torremolinos (Málaga)** con la conferencia “Reputación 2.0. El nuevo individuo digital”
- Mayo y Julio 2014. Ciclo de conferencias en el **BIC Euronova del Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga)**: “Curación de Contenidos”, “Estrategias para una buena presencia en Redes Sociales” y “Claves para incrementar tu reputación en Redes Sociales”
- Abril 2014. Ponente en diversas maestrías de la **Universidad Louisville en Panamá**.
- Julio 2013. Ponente en las “**Jornadas Benemplea 2.0**”, con la conferencia “Redes Sociales y marca personal”
- Junio 2013. Ponente en el **Congreso “SEOnthebeach”**, con la conferencia “El Content Curator y la Comunicación 2.0”
- Abril 2013. Miembro del Comité Científico del “Simposio posicionamiento SEO-SEM” patrocinado por **FORMAN** y celebrado en Málaga en Abril 2013.
- Septiembre 2012. Ponente en el **2º Congreso de Marketing Online y Comunicación 2.0 #ActitudSocial**, con la conferencia “El Content Curator y la Comunicación 2.0”
- Junio 2012. Asistente al **Learnovation Day**, organizado por el Centro Superior para la Enseñanza Virtual (CSEV) y UNED.
- Mayo 2012. Ponente en la **Jornada SEDISA** con la presentación “Salud 2.0. Las redes sociales como herramientas en la divulgación y comunicación en Sanidad”

En Málaga, a 1 de abril de 2020

